

Le bonheur est dans le pré

Une jeune chimiste a décidé de proposer sa ligne de produits naturels à Avolsheim : du bien-être en flacons.

■ Sitôt passé le seuil de la petite boutique, les senteurs vous étourdissent : odeurs de pain d'épices, de tartes aux quetsches, fragrances muscat-vigne rouge, géranium-poivre noir ou romarin-houblon... Pas de doute, ici on a les deux pieds plantés dans le terroir alsacien.

Laurence Fritz en convient : « Mes racines ancrées en terre d'Alsace m'ont naturellement portée à promouvoir les plantes et senteurs de mon terroir ». Elle a lancé sa gamme de produits cosmétiques (savons, mousses de bain, lotions toniques, huiles, exfoliants) et de parfums d'ambiance baptisée « Bleu Kelsch » depuis quelques années déjà, après des études de chimie et de commerce (master de gestion des entreprises).

Un clin d'œil à l'identité alsacienne

Après s'être fait la main dans plusieurs sociétés cosmétiques, elle décide de franchir le pas et monte sa propre entreprise en 2003, et ça marche ! Sa clientèle dépasse largement le cadre de l'Alsace. Ses produits sont vendus dans une cinquantaine de lieux différents, qui vont de la France (plusieurs adresses



Ambiance « bleu kelsch » dans la boutique de Laurence Fritz. (Photo DNA)

à Strasbourg) à l'Italie, l'Allemagne, la Suisse et même l'Australie. Il faut dire que la jeune femme ne ménage pas sa peine, travaillant longuement à la formule de chacune de ses senteurs : « Celle qui m'a donnée le plus de fil à retordre, c'est celle du pain d'épice ; il m'a fallu presque deux ans pour obtenir une préparation stable ».

Chacun de ses parfums est présenté en coffret avec un document décrivant l'origine des plantes ainsi qu'une anecdote inspirée des légendes

alsaciennes. Par exemple l'origine du pain d'épice reliée à St Nicolas, l'histoire de la quetsche d'Alsace, « à ne pas confondre avec la prune », la fête des Rois Mages où « les pharmaciens offraient à leurs clients un fortifiant à base de vin rouge appelé Hypocrace ». La présentation des produits conserve toujours un clin d'œil à l'identité alsacienne, comme ces savons reproduisant les moules à springerle, joliment emballés dans un morceau de kelsch bleu, emblème de sa société.

Laurence Fritz attache une grande importance à l'origine naturelle de chacun de ses produits, elle a d'ailleurs passé son enfance dans l'univers des plantes et des fleurs, ses parents étant paysagistes. Un soin particulier est apporté aux tests vérifiant que les produits ne provoquent pas d'allergie par exemple. Laurence fourmille d'idées, elle est prête à se développer vers la parapharmacie. Bref, sa foi enthousiaste soulève des montagnes de senteurs.

J-M.R