

SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE 2003 6,50 €

EN ALSACE

EN ALSACE

Le magazine du patrimoine, de l'histoire et de l'art de vivre

Fermes-auberges Retour au terroir gourmand

Faune alsacienne
Le temps du brame

VIVRE AU PAYS
Sélestat
une pure Alsacienne



BLEU KELSCH

Bien-être de nature



- Connues depuis la nuit des temps, les vertus des plantes poussant sur notre sol font partie de nos coutumes et de notre folklore. Quelle mariée aurait convolé au XVII^e siècle sans une couronne de romarin ? Nos légendes sont tissées brin par brin des mille et une plantes tapissant nos forêts. - Ce principe, Laurence Fritz l'a repris pour concocter, dans son petit atelier de Brumath, du bien-être naturel en flacon.

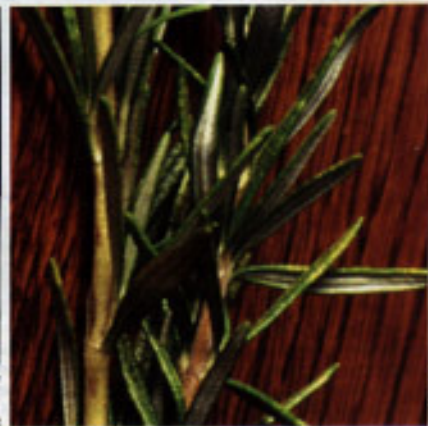
Mais que fait donc cette jeune femme de 26 ans, dont les yeux bleus pleins d'esprit et de courage rivalisent d'énergie avec la coupe espiègle et décidée de ses cheveux noirs ? Laurence Fritz est « tout simplement » chimiste, un savoir qu'elle a mis au service de produits cosmétiques de sa création : « J'ai commencé mes tests en formulation dans notre deuxième salle de bains familiale », s'amuse-t-elle. Une passion précoce qui l'a poussée à choisir ses études : DEUG de biologie, licence en IUP, maîtrise logistique d'achat puis DRT (diplôme de recherche technologique). Son désir s'affine : mélanger chimie et commerce. Ses stages lui ouvrent l'horizon envisagé du bout de sa langue. La

premier lui permet de se familiariser avec la sécurité dans la manipulation de produits chimiques. Au second dans une société d'import-export alimentaire, elle crée un « département », bien grand mot selon elle, dans une « structure » d'import-export en cosmétique.

« Bleu comme calme et sérénité »

Déjà, elle sait fabriquer, vendre et diffuser. Reste à savoir quoi. Ses souvenirs d'enfance écailles : « Mes parents ont paysagistes ; cela m'a peut-être sensibilisée aux plantes et à la nature... », lesquelles viennent au premier plan de ses créations. Bientôt se retrouvent en flacons bien-être et

Page de droite : un choix de plantes aromatiques - inspiré des coutumes et légendes alsaciennes - une bonne dose de savoir-faire, et Laurence Fritz, jeune chimiste, fabricatrice du bien-être naturel en flacon.



Les vertus des plantes se retrouvent
en flacons de bien-être ou
renaissent en parfums naturels
issus de formules chimiques
finement élaborées
à partir de produits commandés
à des parfumeurs spécialisés
dans une gamme spécifique et bio.

A l'écoute des plantes

La démarche de Laurence Fritz s'inscrit dans la recherche du bien-être sur fond de région :

« *Seule l'Histoire permet de donner un fond crédible à la notion de terroir. Et les principes actifs que renferment les plantes ne demandent qu'à s'épanouir au gré de préparations savantes destinées à notre bien-être. La nature sait récompenser ceux qui sont à son écoute.* » Huiles

et autres produits contrôlés par notre jeune chimiste sont choisis avec soin. Ainsi, l'huile de tournesol est excellente pour la peau, l'huile de noisette adoucissante, et celle de rosier-muscari s'avère la seule huile végétale active antirides.

En tout, et en quelques mois, une gamme de 21 produits a vu le jour, du shampoing aux huiles de soin en passant par les savons, bains moussants, eaux de linge, exfoliants (huiles qui hydratent et nettoient la peau, messieurs...).

Notre premier coup de cœur est allé aux eaux toniques en vaporisateurs : par ces chaleurs estivales, leurs vertus sont rafraîchissantes, puisque conçues à base d'eaux florales, mais surtout les mélanges qui les composent sont étonnants. On trouve des senteurs de géranium-bourbon avec des extraits d'églatier, de romarin avec des extraits de houblon, ou encore de sauge avec des extraits de vigne. S'offrir ces plaisirs alsaciens est à la portée de nombreuses bourses : 7 euros l'eau de linge, 8 euros les savons, 18 euros les huiles essentielles et 20 euros les parfums d'ambiance. □



...
parfums naturels issus des formules chimiques finement élaborées sur un ordinateur tout neuf : « *Ma formation de chimiste m'a permis d'avoir un regard sûr en ce qui concerne la qualité de fabrication.* » De bons produits, qu'il faut mettre en valeur : « *Bleu, comme calme et sérénité. Kelsch pour la tradition. Parce que l'Alsace est avant tout une terre d'authenticité, riche de ses valeurs et de ses hommes* », écrit Laurence Fritz dans son dossier de présentation. Sa formation devait lui permettre de trouver le bon créneau. En fait, c'est son cœur qui a fait le travail.

Un réel amour régional

Originaire de Schiltigheim au nord de Strasbourg, elle était sûre de ne pas rester en Alsace. Effectivement, ses études l'ont éloignée de la région. Mais c'est là, entre deux révisions stu-

dieuses, qu'elle a redécouvert l'Alsace par les livres : une bouffée d'oxygène qui lui a rappelé combien elle aimait cette région qui lui manquait.

Bleu Kelsch est donc né d'un réel amour régional, qui transparaît sur les étiquettes que Laurence et son ami, jeune architecte, ont créées eux-mêmes : on n'allait quand même pas louer les services d'un studio de création quand on débute avec... 3 000 euros ! Ce qui n'empêche pas d'avoir conscience de la qualité que l'on veut proposer, le but étant d'obtenir le label bio pour la rentrée. Aussi toutes les familles de produits de base sont-elles commandées à des parfumeurs spécialisés dans une gamme spécifique et bio. A la fin du mois de septembre, Laurence Fritz aura sans doute réussi à obtenir ce très exigeant label. Du choix de sa matière première chez des fabricants spécialisés à la fabrication des produits, des condi-