

BLEU KELSCH (BRUMATH)

L'Alsace dans un flacon

Si l'odeur de pain d'épices et de tarte aux quetsches a marqué votre enfance, vous deviendrez vite accro aux parfums d'intérieur et aux bains moussants de Laurence Fritz.

« J'ai toujours été sensible aux odeurs, explique Laurence Fritz. Mes parents créaient des jardins : l'univers de la botanique a bercé mon enfance. » La jeune femme, elle, s'est lancée dans les produits cosmétiques et les parfums d'ambiance, aux senteurs de l'Alsace : pain d'épices-orange, quetsche-cannelle, muscat-vigne rouge, géranium rosat, mirabelle-coriandre, kirch-groseille, romarin-houblon... Chimiste de formation et titulaire d'un mastère de gestion des entreprises, Laurence Fritz a travaillé dans plusieurs sociétés cosmétiques, avant de créer sa propre entreprise, Bleu Kelsch, à Brumath. « J'ai eu la chance de travailler chez Derma Développement, une entreprise basée dans le sud de la France, qui développait des produits pour les grands noms de la cosmétologie, explique la jeune femme. On m'a laissé

Laurence Fritz : « J'ai toujours été sensible aux odeurs. »

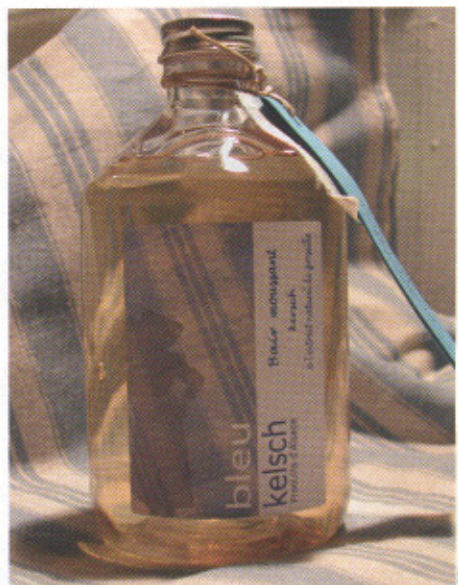
libre dans beaucoup de domaines. »

Forte de cette expérience, la jeune femme prospecte le marché du travail. En vain. « J'étais trop diplômée », raconte-t-elle. C'est ce qui la pousse à voler de ses propres ailes, en créant une ligne de produits qui, par ses odeurs, fait directement référence à l'Alsace et à ses richesses naturelles. Laurence Fritz rappelle que les vertus des plantes poussant sur le sol alsacien sont connues depuis longtemps et que de nombreuses coutumes y sont liées. Quelle mariée aurait convolé au XVII^e siècle sans une couronne de romarin sur la tête ?

Des clin d'œil à la tradition

La mise au point des senteurs demande parfois plusieurs mois. « Celle qui m'a donné le plus de fil à retordre, c'est celle du pain d'épices. Il m'a fallu presque deux ans pour obtenir une odeur complètement stable, indique Laurence Fritz. J'ai travaillé à partir d'huiles essentielles d'épices, j'ai tâtonné pour trouver le bon mélange. Plus on rajoute de senteurs, plus c'est long. » Les parfums d'ambiance, concentrés de parfums et bougies parfumées représentent environ 80 % de sa production, le reste étant constitué par les produits cosmétiques (savons, bain moussant, sels de bain, lotions toniques, huiles corporelles, exfoliants). « Pour aborder ce marché, il faut réaliser pas mal de tests, pour prouver que les produits ne provoquent pas d'allergie. »

Attachée à la notion de produits naturels – elle formule ses cosmétiques selon le référentiel Ecocert – Laurence Fritz n'hésite pas à enrichir ses créations d'une touche typiquement alsacienne : le kelsch bleu, qui a donné son nom à sa société, habille toutes ses étiquettes. Et ses coffrets contiennent, imprimées sur un rouleau de parchemin, l'histoire et



La ligne de produits, par ses odeurs, fait directement référence à l'Alsace et à ses richesses naturelles.

les anecdotes relatives aux plantes utilisées. On y apprend par exemple que le géranium, connu pour ses effets relaxants et équilibrants, est aussi réputé combattre... la mélancolie. « Comme nous sommes une région très riche sur le plan de l'histoire et de la tradition, j'ai voulu faire passer ce message-là sur mes produits. » Autre clin d'œil : ses savons qui reproduisent les motifs des moules à springerle.

En moins de deux ans d'existence, Bleu kelsch s'est forgé une clientèle qui dépasse largement le cadre régional. « Mes premiers clients sont les boutiques de décoration, d'arts de la maison. Je participe au Salon Maison et objets à Villepinte, ce qui m'a ramené plusieurs clients étrangers. Et maintenant que les tests sont achevés, j'envisage de toucher la parapharmacie. »

Florence Péry

