

DANS SA BOUTIQUE ATELIER À AVOLSHEIM, Laurence Fritz a développé, sous la marque Bleu Klesch, une gamme de parfums d'ambiance et de produits bien-être qui stimulent les sens et l'imagination.

Bleu Klesch à Avolsheim

Des parfums et des légendes

Herbe fraîchement coupée, tarte aux quetsches, balcon fleuri, magie de Noël... Laurence Fritz puise son inspiration dans ses souvenirs d'enfance, mais pas seulement: un concert, une photo, une émotion sont autant de sources d'inspiration. Chimiste de formation, la jeune femme complète ses études par une école de gestion et un diplôme de recherche appliquée dans le domaine de la cosmétique. « À la fin de mes études, je me suis retrouvée au chômage. » Trop diplômée, trop ambitieuse. « J'ai toujours eu envie de créer ma propre entreprise. Alors, en 2003, je me suis lancée, j'ai déposé ma marque et j'ai fait mon business plan. » Les débuts sont épiques: le laboratoire est installé dans la salle de bain de ses parents, les étiquettes découpées à la main. Les parents de Laurence sont paysagistes à Krautergersheim. Elle baigne donc dans les fleurs depuis sa tendre enfance. Et bien qu'elle « s'expatrie » dans le Sud pour ses études, la botanique et son attachement à sa région natale la rattrapent très vite. Ses premières créations se composent d'un mélange, bien de chez nous, d'huiles (muscat, kirsch, géranium) et d'actifs végétaux biologiques (houblon, églantier, vigne rouge). À la dimension olfactive se mêlent les légendes alsaciennes qu'elle chérit au plus profond de son cœur. Parfums d'ambiance, gels douche, eaux de linge, exfoliants, huiles: petit à petit, la gamme se structure et s'étoffe. « J'ai sélectionné les produits qui tournaient le mieux, créé d'autres senteurs, amélioré le packaging. On apprend au gré de ses expériences... »

« Pour créer, il faut avoir l'esprit libre »

Sa créativité n'a pas de limites. Aux fragrances originelles s'ajoutent d'autres notes, évocatrices de plaisirs authentiques: quetsche cannelle, mirabelle coriandre, fraise des bois menthe poi-



PHOTOS: ANNY HAEFFELE

Laurence Fritz étoffe sa gamme de produits au gré de son imagination.

vrée, etc. Son imagination la pousse à dépasser les frontières alsaciennes: sa gamme Grand Est compte une fragrance épicée, baptisée Datcha. Elle développe aussi une marque à destination de l'outre-Atlantique, Schankala, aux senteurs originales: cerise groseille, clou de girofle orange amère, lait de rose herbe verte. Une gamme qu'elle adapte ensuite à la clientèle française. Aujourd'hui, la marque Bleu Klesch compte huit senteurs différentes, contre cinq pour Schankala. Ces senteurs sont déclinées en une multitude de produits: parfum d'ambiance, savon, bougie, lotion tonique, gel douche, exfoliant, huile corporelle, concentré de parfum. Au total, une cinquantaine de références, déclinées dans les différentes fragrances et complétées par une gamme gourmande (gelée au pain d'épices, sucre aromatisé, thé vert) et une gamme textile intégrant le précieux kelsch.

« Nous sommes deux à travailler sur place. Sandra s'occupe de la logistique, du conditionnement et de la préparation des commandes. Je gère le reste », confie Laurence. Et notamment la commercialisation qui s'appuie sur une stratégie de développement en étoile: partant de sa région, elle a plusieurs points de vente dans l'est de la France et dans certains pays d'Europe. « Je diffuse mes produits par l'intermédiaire des fleuristes, des boutiques de décoration, des Relais et Châteaux, des chambres d'hôtes, et je propose des coffrets cadeaux personnalisés aux entreprises. » Laurence a d'autres projets en tête: elle voudrait partir à la conquête des pays nordiques et mettre en place un système de franchise.

ANNY HAEFFELE

À Avolsheim, la boutique Bleu Klesch regorge de cadeaux parfumés pour la Saint-Valentin.

