

Toutes les Vosges en flacons

Laurence, 26 ans, a du nez.
Elle a trouvé une part de son inspiration
auprès de ses parents,
paysagistes à Krautergersheim.

APPROCHER

INITIÉE dès son plus jeune âge à la connaissance des fleurs et des plantes, vivant en milieu rural, Laurence a toujours manifesté un grand intérêt aux choses de la nature sans savoir alors qu'elle pourrait un jour mettre à profit le savoir qu'elle avait ainsi accumulé. Le bac en poche, elle entreprend des études de chimie et de commerce et décide de parfaire sa formation en préparant un diplôme en recherche technologique (DRT).

Le hasard permet à Laurence d'effectuer des stages dans l'industrie cosmétique et c'est ainsi qu'a germé en elle le projet ambitieux de créer sa propre ligne de cosmétiques.

Alambics, éprouvettes, substrats de fleurs et de plantes, huiles essentielles viennent petit à petit envahir son laboratoire personnel qui n'est autre que... la salle de bains de la maison familiale!

C'est ici que Laurence réalise ses recherches, ses essais, ses mariages de senteurs... pour créer des bains moussants, des savons, des shampoings, des sels de bains et des toniques!

Depuis en effet, la vie de Laurence est plutôt «tonique» et une gamme complète de produits 100% naturels a vu le jour en quelques semaines.

Les produits «enflaconnés», il ne restait plus qu'à baptiser sa création d'un nom qui serait en adéquation avec l'idée de Laurence, qui souhaitait avant tout créer des produits non seulement authentiques mais rattachés à la tradition et au terroir alsacien: «Bleu kelsch» était né.

«Bleu» comme la ligne bleue des Vosges ou le bleuier (myrtille) et «kelsch» comme ce tissu typiquement alsacien qui est encore fabriqué par quelques rares artisans tisserands.

Laurence s'attache à ne mettre en œuvre que des plantes et des fleurs qui rappellent la tradition alsacienne telles que le houblon, l'églantine, la vigne, le muscat...

Mais elle s'inspire aussi des saveurs qui ont fait la renommée de la gastronomie alsacienne. Ainsi pourra-t-on trouver dans certaines préparations... du kirsch et même des senteurs du pain d'épice!

En passe d'obtenir la certification Ecocert, Laurence accorde

beaucoup d'importance à la qualité des ingrédients mis en œuvre, ils doivent être naturels, sans conservateurs ni colorants, et s'apparenter obligatoirement à l'identité alsacienne.

Les premières commandes passées, ses premiers succès lui permettent d'échafauder d'autres projets pour «Bleu kelsch», dont la création d'une ligne de cosmétiques pour homme ainsi que des produits solaires.

À l'écouter développer ses rêves, Laurence est prête à étendre le concept à d'autres domaines dans le but de promouvoir son Alsace natale et, chose encourageante pour tous ceux qui partagent le même désir d'entreprendre, la même foi enthousiaste!

■ VIRGINIE HAEGELIN

Houblon, églantine,
vigne, muscat...
des plantes
et des fleurs
qui rappellent
la tradition

AU PARFUM

Laurence Fritz, Tél. 06.03.08.90.79.
l.fritz@caramail.com

