

AVRIL 2006/2,50€

# marie claire

www.marieclaire.fr

**MON ENFANT  
PRÉFÉRÉ  
DES MÈRES  
INJUSTES  
TÉMOIGNENT**

**SEXE  
LE JOUR OÙ  
JE SUIS TOMBÉE  
SUR UN DINGUE**

**MODE  
CHIC  
SANS SE  
RUINER**

**QUI PAIE QUOI?  
LES DRÔLES DE  
COMPTES  
DES FAMILLES  
RECOMPOSÉES**

**LE SÉSAME POUR  
TOUT RÉUSSIR  
ALLEZ-Y AVEC  
LE SOURIRE!**

**BEAUTÉ  
LES BEAUX  
JOURS EN  
40 TENDANCES**

**FORME  
NOUVEAUX  
SPORTS POUR  
UN NOUVEAU  
CORPS**

**ARGENTINE  
KIDNAPPÉS BÉBÉS  
PAR LA DICTATURE,  
ILS ONT 30 ANS,  
ET RACONTENT**

M 02054 - 644 - F. 2,50 €



# Talent

## Toute l'Alsace en senteurs

Laurence Fritz concocte des mélanges subtils d'huiles essentielles et des fragrances qui fleurissent bon les plantes et les fruits du terroir. Les produits Bleu Kelsch sont 100% naturels.



ALCHIMISTE DES SENTEURS, LAURENCE FRITZ AIME ALLIER TRADITION ET MODERNITÉ.

**C**himiste de formation, la jeune Alsacienne ne se voyait pas faire carrière dans un laboratoire, préférant mettre en application son savoir sur le terrain. Elle décide de compléter sa formation initiale en passant un master en gestion des entreprises. Cette formation en alternance la conduit dans le Midi, chez un fabricant de produits cosmétiques qui, à l'époque, développait une gamme de produits naturels. A l'issue de sa formation, elle revient en Alsace et après quelques mois de recherches infructueuses pour trouver un travail, elle crée sa propre société à Brumath, au nord de Strasbourg, en mettant à profit sa double compétence. Entre-temps, son projet avait pris corps. «Je souhaitais me lancer dans la fabrication de parfums en mêlant histoire et terroir, tout en respectant un rigoureux cahier des charges écologique et bio», explique la jeune femme.



Dans son «laboratoire» où s'alignent de grands fûts, des plantes, des fioles d'essences naturelles..., cette alchimiste des senteurs élabore les «prélancements» qui serviront de tests : «J'imagine le parfum avant de le créer, puis je le retranscris.» Elle a intitulé sa première ligne de produits Bleu Kelsch... «J'aime le bleu et le kelsch, ce tissu de lin ou de chanvre, emblématique de l'Alsace, dont un morceau est fixé sur chaque flacon.»

Ses produits sont nés de l'envie de marier ses différentes passions : sa région natale, les plantes qui l'entourent, qu'elle a appris à connaître avec ses parents paysagistes, et

l'univers de la cosmétologie. Un amour des traditions qui n'exclut pas la modernité : les parfums sont présentés dans des flacons longilignes d'une élégante sobriété. Ils sont tous à base d'actifs et d'essences naturels. Savons, bougies en cires végétales ou huiles de bain se déclinent dans toutes les senteurs qui font référence à l'Alsace, sa gastronomie et sa flore : kirsch, quetsche, cannelle, pain d'épices, géranium, mirabelle, myrtille, noix verte, houblon... «J'utilise aussi des végétaux qui me rappellent des traditions ancestrales, comme le romarin dont on tressait autrefois des couronnes pour les mariées», explique Laurence.

Elle associe les essences naturelles pour en faire des «duos» qui, toujours, font allusion à des odeurs captées au gré de promenades, de moments festifs... La jeune femme apporte également un grand soin aux textures. Les copeaux de ses «éclats de bain», par exemple, contiennent des protéines de soie, de l'amidon et des extraits actifs qui rendent l'eau laiteuse et parfumée.

### Ni colorant ni conservateur

Laurence Fritz s'apprête à lancer une nouvelle ligne : «Toujours à base de produits naturels, mais conçue pour des budgets un peu plus serrés. Elle sera diffusée sous la marque Schankala, comme les petits gâteaux alsaciens.» Lauréate du Prix d'entreprise décerné par la Fondation Alsace en 2004, la créatrice de parfums se fait connaître bien au-delà des frontières de la région. Elle participe régulièrement au salon Maison & Objet à Paris où elle a séduit de nombreux clients étrangers. «Mes produits sans colorant et sans conservateur se vendent bien, en Australie notamment où beaucoup de gens souffrent d'allergies...» Elle soustraite désormais le conditionnement de ses produits et caresse déjà d'autres projets : mettre au point des tissus imprégnés de parfum qui tiendraient au lavage ou encore ouvrir un point de vente à Strasbourg. Elle rêve aussi de développer un nouveau concept : un lieu agrémenté de parfums délicats qui associerait bien-être, relaxation et lecture. ■

MARIE-THÉRÈSE KÖHLER

Liste des points de vente sur [www.bleukelsch.com](http://www.bleukelsch.com).